

附件 1

第六届工程建设行业 BIM 大赛参赛细则

一、参赛须知

（一）参赛成果（含模型）均要求使用正版软件设计完成，软件不受品牌限制；

（二）参赛者必须保证成果的原创性、真实性，不得抄袭、剽窃他人成果，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利，不得提交涉密的成果。若有违反，责任一律由参赛者承担；

（三）同意中国施工企业管理协会使用参赛成果进行宣传、交流、推广，促进相关成果在行业内推广应用；

（四）参赛成果一经提交视为参赛者同意并遵守大赛各项规定，若提交成果或资料与大赛相关规定不符，大赛组委会有权取消其参赛资格；

（五）所有参赛成果原则上不予退还，请参赛者自留底稿；

（六）大赛最终解释权归大赛组委会。

二、注册须知

（一）参赛单位填报人须通过平台进行实名注册；

（二）同一参赛报名信息 and 成果材料只能由一个注册账号提交，不得多人注册重复提交；

（三）一个注册账号可以提交多个项目的参赛报名信息和成果

材料。

三、报名须知

填报人按照以下须知认真在线填写参赛报名信息，报名信息一经提交无法修改。

（一）参赛申报类别

1. 民用建筑工程类：设置居住建筑、公共建筑两个子类别。

（1）居住建筑类包含：别墅、公寓、住宅、宿舍等；

（2）公共建筑类包含：商业、科教、文旅、体育、医疗建筑等。

2. 交通工程类：设置公路与铁路工程和水运与民航工程两个子类别。

（1）公路与铁路工程类包含：包含公路、铁路、城市轨道交通及其附属设施工程；

（2）水运与民航工程类包含：水运、航空、管道等非公路铁路交通工程及其附属设施工程。

3. 工业与能源工程类包含：工业建筑、水利水电工程、电力工程，以及能源与矿业等相关土木工程。

4. 市政公用工程类：设置市政道路和市政水务两个子类别。

（1）市政道路类：包含市政道路（城市道路）及市政道路中的桥梁、隧道、附属设施及交通枢纽等；

（2）市政水务类：包含城市供排水、污水处理、园林等水环境基础设施，以及相关的机房、泵站、管网等。

5. BIM 正向设计类：面向设计阶段，由设计团队利用 BIM 技术

完成设计全过程业务,包括基于 BIM 的设计和优化、可持续性分析、设计数据向下游阶段的传递等。

6. 建筑工业化类: 面向机电、装饰、幕墙、钢结构、PC 构件、模块化建筑等专业工程领域,包括将设计、制造、运输和安装等环节利用数字手段进行数字化、标准化和流程化的工作内容。

7. 类别说明:

公路: 指经公路主管部门验收认定的城间、城乡间、乡间能行驶汽车的公共道路,按其在公路路网中的地位分为国道、省道、县道等,按技术等级分为高速公路、一级公路、二级公路等;

市政道路: 又称城市道路,指城市供车辆、行人通行的,具备一定技术条件的道路、桥梁及其附属设施。包含快速路、主干路、次干路、支路。

(二) 参赛单位类别

1. 总承包单位: 工程总承包单位、施工总承包单位或统筹多个专业的单位,以及 PPP 等模式中的总承包单位;

2. 专业分包单位: 土建、机电、装修装饰、幕墙、景观、钢结构、特殊设备等专业承包单位;

3. 其他单位: 建设、设计、监理、运维等单位;

4. 申报单位需要在报名页面进一步选择“企业属性”选项,如申报单位属于专业分包单位,则需要在报名页面进一步选择“所属专业”。

(三) 联合参赛须依次列出参赛单位名称,参赛单位名称务必

填写单位名称全称，不能以简称代替。

（四）参赛项目团队负责人和联系人各填报 1 名，评审完成后组委会将与相关单位确认其他主要完成人员名单（不超过 8 人）。

（五）报名成功后，系统会生成并告知申报成果的唯一“报名编码”。为便于后续使用，切勿遗失。

四、成果内容要求

（一）参赛成果须真实体现 BIM 技术应用的特点、亮点和创新点，以及给工程项目带来的价值效益；

（二）参赛成果须突出项目实施过程中的真实应用场景和实际工作情景，着重展示工程项目建设中具有可借鉴、可复制、可推广的价值；

（三）内容真实、准确、精炼，避免华而不实，且不得过度包装成果、宣传产品。

五、申报材料要求

（一）项目展示文件

1. PPT 文件（1 份）

（1）内容包括但不限于参赛单位及项目说明、组织及制度建设、主要应用点、效益总结等；

（2）应重点表达 BIM 技术实际应用的特点、创新点和价值点、技术实施路径、可借鉴推广的经验，以及需要改进的方面等；

（3）PPT 内容表现形式不限，BIM 应用点须重点突出、逻辑清晰、分析透彻，主要应用点原则上与提交视频应用点内容呼应；

(4) PPT 文件（不得直接上传源文件，源文件应上传至指定位置，要求见其他注意事项）须转为 PDF 格式上传提交，PDF 文档大小原则上不超过 100M；

(5) PPT 样式自拟，长宽比为 16：9。

2. 视频文件（3 个）

(1) 上传提交 3 个独立短视频，包含 1 个模型展示视频和 2 个应用展示视频。每个视频时长不超过 5 分钟，输出格式为 MP4，长宽比为 16：9，单个视频文件大小原则上不超过 100MB；

(2) 模型展示视频要求：通过录屏的方式，在实际模型操作界面展示项目模型完整性、专业性和精细化程度等。展示方式包括但不限于整体浏览、剖切、局部细节点选、构件信息浏览等操作；

(3) 应用展示视频要求：视频表现形式可虚实结合，包括但不限于项目主要 BIM 技术应用所对应的软件操作或数据应用画面录屏；围绕 BIM 技术的工作实景录像等；

(4) 模型展示视频文件命名为：“项目模型展示”，应用展示视频结合实际内容简要命名；

(5) 视频内容要重点突出、逻辑严密、完整精炼，视频画面和解说清晰明了。

3. 应用答卷

(1) 每个项目均需在申报平台上下载对应申报类别的问题，并进行答复后，以 PDF 格式上传答卷；

(2) 答卷内容将根据评审规则由专家评分；

(3) 具体题目内容在提交环节可见，回答内容自拟，字数、格式等要求详见题目描述。

(二) 项目模型文件

1. 为辅助评审专家直观了解项目，所有参赛项目须提交与参赛资料匹配的代表性模型文件。

2. “民用建筑”类作品：

(1) 提交模型格式为.ifc;

(2) 原则上建筑、结构、机电专业模型均需提交，每个专业不多于 1 个.ifc 文件，建议.ifc 文件以 IFC4 版本提交，单个文件不超过 300M;

(3) 所有.ifc 文件的命名方式为：“报名编码_专业名称”。专业名称为：建筑、结构或机电。

3. 其他非“民用建筑”类作品，按照作品提交页面要求提交模型，格式不限，原则上为主流常用数据格式即可，总体量不超过 1G。

4. 模型上传至指定位置，具体要求见其他注意事项。

(三) 成果明细表

加盖公章的成果明细表（附件 2）扫描件 1 份，随项目展示文件（PDF、视频）一并在线上传。成果明细表中的材料清单文件名称和数量应与 PPT、视频和模型文件的命名和数量一致。

六、其他注意事项

(一) 除按要求直接上传大赛平台的文件以外，每个参赛成果对应的 PPT 源文件（非 PDF 文件）、视频和模型文件须分别存放在

独立文件夹（分别命名为：**PPT**、视频、模型）后放置在总文件夹（以“**报名编码**”命名）最后按照要求上传至网络云盘，并将云盘下载链接和提取码（确保本届大赛结果公示结束前有效）填至平台指定位置；

（二）所有上传网盘的文件请勿进行压缩打包处理；

（三）参赛单位务必在报名截止日期前完成线上注册和报名信息填写，在成果提交截止日期前完成参赛成果提交，逾期平台自动关闭。

参赛单位务必认真阅读参赛细则、平台对应操作说明及注意事项，按要求提交参赛材料，材料规范齐全视为有效申报。