

附件 2

中国疏浚协会 2022-2023 年工作报告

在四届七次理事会上的工作报告

2023 年 12 月

各位理事：

2023 年是贯彻落实党的二十大精神开局之年；是行业面对转型升级、深化改革、机遇挑战并存的一年；也是协会自身不断守正创新、推进高质量发展的重要一年。

一年多来，中国疏浚协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照中央社会工作部、中央和国家机关工委、民政部和理事会的要求，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大会议精神，认真贯彻党的路线方针政策，加强自身建设，积极推动行业绿色低碳、可持续高质量发展。主要工作如下：

第一部分 工作回顾

一、加强党的领导，把握正确发展方向

协会始终按照中央社会工作部、中央和国家机关工委第七联合党委的要求，全面加强党的建设、做好协会内部治理，提升“四个服务”。中社部三局副局长莅临协会指导工作，协会全体工作人员进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保协会始终坚持正确政治方向，不断强化推动协会高质量发展的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

一是按要求落实协会党支部书记与管理层双向进入、交叉任职，严格按照程序于 2022 年 10 月完成支部换届工作并选举支部书记。二是推行全体党员履行业务于党建工作“一岗双责”，加强纪律教育、警示教育，强化规矩意识，切实增强党员和秘书处员工旗帜鲜明讲政治的思想自觉、政治自觉、行动自觉。三是严格按照“三会一课”、“一岗双责”和廉洁自律各项规定，强化党支部的日常教育管理、监督。严格落实党支部议事规则和决策程序等制度，对协会重要事项等进行政治把关的工作机制。

二、积极探索创新，提升四个服务质效

（一）坚守共享赋能的理念，为会员提供优质服务。

开展团标编制和成果评价工作。协会是第一批具有发布团标的社团组织。近两年已经正式颁布 13 项、在编 7 项团标，编制了疏浚和环保团标体系表。为会员单位 8 项产品组织开展了成果评价。

发布行业信息，健全交流平台。克服经验少、人手短缺、一手资料匮乏等困难，坚持每日发布公众号、每周推送《行业信息与资讯周报》，每月发布《疏浚行业景气月报》，出版《中国疏浚》双月刊，每年编撰《中国疏浚行业年度简报》。

组织开展两期线下培训班，实现行业线下培训班零突破。分别在天津、广州开展两期培训班，累计招收来自 19 家会员单位学员 184 名，开展培训课程 9 天。翻译代尔夫特大学《疏浚技术》作为培训教材，邀请刘永满同志等行业知名专家亲自授课，进一步提高了疏浚行业人员的技术水平，全面增强了疏浚行业咨询设

计、施工和船机管理的核心竞争力，推动了疏浚行业持续进步。

同时，从 2020 年 9 月起积极组织线上系列科普培训，已累计开展科普 19 期，培训群成员达到 1400 余人。

积极开展推优工作，为会员企业赋能。通过协会向中施企协推荐，4 家会员企业获评年度诚信典型企业，3 名企业家获评年度诚信企业家，7 名项目经理获评年度诚信项目经理。15 家会员单位获得诚信星级提升，8 家会员单位通过信用等级评价。同时，经协会推荐，3 家会员单位专利获评中国专利优秀奖。

成功编印国内外疏浚装备技术性能手册。历经 2 年编撰，共计召开七次专题会，汇总世界前三、国内前五的疏浚装备资料近千页。为海军后勤建设局等行业单位提供了权威参考。

（二）开展国内外技术交流，扩大行业影响力。

组织开展技术交流。组织召开第六届国际疏浚技术发展会议暨疏浚装备展。以“疏浚创新与绿色低碳·可持续发展”为主题，设置了国际交流、标准发布会、海外项目交流、装备技术交流等环节，汇集了世界疏浚行业知名专家，协会各会员单位负责人，以及 100 多名来自全国各地的学者和资深业内人士，围绕疏浚行业发展及创新的应对策略、智能化等新技术的应用、生态环保和海洋产业转型等方面进行交流探讨。同时 2023 深圳国际疏浚技术装备展也同期同地举办，全面展示了国内外疏浚产业最新技术产品及装备。组织召开技术专家工作委员会年会，交通运输部原副部长、全国人大常委翁孟勇出席会议，充分运用行业专家库资源，评选每年度行业专家，加大疏浚行业核心技术和卡脖子技术

交流，推定行业人才队伍建设与技术进步。

联合举办《中国航海日活动周疏浚论坛》《全国河湖长制信息化建设与水生态换届复苏关键技术应用高峰论坛》《2023（第十一届）中国水生态大会》《中国海洋装备博览会分论坛》等活动，围绕疏浚技术、绿色环保、海洋产业等主题，传播新发展理念，展现新发展成果，共享先进管理经验，交流前沿科学技术。

积极组织国际交流。组织召开中外（上海）技术交流会，分享最新国外疏浚技术与装备发展情况，为会员企业搭建技术交流与成果转化平台。推荐6位专家参加世界疏浚协会水库清淤、深海采矿和疏浚安全工作组。参加世界疏浚协会联合会技术指导委员会第十八次会议及安全工作组讨论会。与英中贸易协会、国外相关企业开展会议交流。进一步加强了行业国内外交流，扩大了中国疏浚行业国际影响力。

（三）积极响应号召，开展扶贫复工复产活动。

持续教育精准扶贫，积极募捐。向泸水市教育局拨付教育精准扶贫款10万元。

积极响应“我为企业减负担”专项行动。召开中小企业复工视频交流会，以案释法，帮助中小微企业有序复工及降低损失，介绍相关金融信保政策、防范和化解行业法律风险、后疫情时代全方位战略转型机遇、在疫情新常态下发挥智能生产的作用等方面的讨论，并分析未来产业发展趋势，对复工复产起到了积极的促进作用。

适时发布五项行业自律等倡议。发布《关于做好新型冠状病

毒感染肺炎疫情防控工作倡议书》《带头厉行节约反对浪费的倡议书》《规范使用挖泥船术语的倡议》《世界疏浚联合会关于疏浚行业脱碳的共识》《疏浚行业合规倡议书》。

协助编纂《中国疏浚史》和疏浚博物馆的筹建工作。目前疏浚博物馆·天津分馆（海河工程局旧址 1 号办公楼）主体建筑已基本完成。

三、强化自身建设，提升协会引领作用

一年多来，协会积极推动换届工作，强化自身建设，完善内部管理制度，使各项工作有章可循、有据可依；同时精心编撰《中国疏浚》、维护官方网站、微信公众号等宣传平台。

（一）积极推动换届，筹备五次会员大会。

组织召开两次换届领导小组会议，积极与中央社会工作部沟通换届审批事项，与上航局筹备会员大会会务工作，全力推动换届工作有序开展。民政部 2021、2022 年度检查为合格（全国性行业协会年检结论分为：合格、基本合格、不合格三个等级）。

（二）发挥媒体融合优势，做好行业宣传工作。

紧紧围绕主题教育、庆祝建党百年华诞和学习贯彻十九大、二十大精神的主旋律，正确引导舆论导向，提升行业整体形象，营造良好舆论环境。积极宣传国家大政方针、行业技术成果、重点项目和民营、小微企业发展现状。

（三）制定发展规划，提升协会影响力。

制定协会五年规划，制修订党建制度 5 项、管制制度 10 项，进一步梳理协会运行机制，自身建设得到进一步加强。近两年度

吸收新会员 43 家，协会影响力不断扩大。

一年多来，在四届理事会的领导下践行初心与使命，不断提升“四个服务”工作质效，持续发挥国内行业外交流平台作用，推动行业技术进步的作用逐步显现，健全管理制度，承担行业社会责任，发挥了“网、刊、微和小视频”媒体融合优势，持续进行教育精准扶贫，履行社会责任，行业影响力逐步扩大，不断注入新元素、新动能。

第二部分 行业面临的形势和总体工作思路

一、国际形势分析

（一）全球经济形势变化分析。

一是全球经济衰退加剧，国际工程承包行业成本、汇率风险高企，海外项目停滞或承包商垫资的风险加剧。

二是人民币国际化进程加快，或利好部分市场拓展，但也会造成部分国际项目的成本增加。

三是东南亚经贸地位上升，基建需求旺盛，中国工程企业受益。

（二）国际政治环境变化分析。

一是中美进入全方位博弈新层面，国际政治体系面临重塑。

二是俄乌冲突、巴以冲突加速地缘政治风险，国际工程供应链发生变化。

三是各国民粹主义加速崛起，导致全球工程项目投资和实施的减缓，不确定性增加。

四是不安定因素增多，中国国际工程企业合规风险与安全风

险凸显。

二、国内形势分析

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。但一系列黑天鹅事件，包括新冠疫情、俄乌冲突、巴以冲突、中美博弈、全球经济衰退等，给国内经济的发展带来新的挑战，行业发展将面临诸多不确定性问题，市场逻辑面临重构。中国在构建新发展格局的过程中，面临国内需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，经济恢复基础仍不牢固，基建投资作为逆周期调解工具，或将迎来新的发展机遇。

（一）经济环境变化。

一是国内经济增速达期困难加大，基础建设投资或迎来新一轮发展机会。

二是宏观债务和地方债务压力加剧，国内市场的竞争将更加激烈。

三是项目利润空间不断缩水，建筑业产值利润率持续走低。

（二）政策环境变化。

一是财政政策扩张及地方政策引导，工程行业积极回暖。

二是央企考核进一步优化，考核导向从量到质过渡。

三是国家政策导向降低建筑施工企业资质准入门槛，激活建筑市场自我调节，企业间竞争加剧。

（三）投资环境变化。

一是政府和社会资本合作（PPP）模式迎来全新重大变革，未来基础建设投资模式将面临新变化。

二是基础设施领域投资方向更加明确，重点布局新基建投资。

二、行业的形势分析

习近平总书记强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。随着构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的不断推进，我国经济步入高质量发展阶段，对疏浚行业和疏浚企业的发展提出了更高的要求。未来，随着积极拓展海洋经济发展空间、推动绿色发展、推动共建“一带一路”高质量发展、乡村生态振兴等国家战略不断深入，江河湖海综合治理将持续增长，生态修复环境治理投资将不断加速，海洋产业形势大好，为我国疏浚行业提供了巨大的发展空间和良好的发展前景。

当前和今后一个时期，我们要坚决服务国家战略，坚持发展是第一要务，将改革当作当前最重要的任务，围绕国家战略部署和工作要求，深入思考改革发展新道路，持续推动中国疏浚行业高质量发展。

（一）国际疏浚市场维持低迷，行业企业转型发展势在必行。

纵观全球，面对疫情冲击、俄乌冲突、巴以冲突等多重不利因素影响，国际疏浚市场持续低迷。据 FMI 调研显示，2022 年全球疏浚市场规模约为 157 亿美元，预计 2032 年达到 223 亿美元，2022 至 2032 期间，年复合增长率 CAGR 为 3.7%。传统疏浚市场增长缓慢，现汇市场的低价恶性竞争已成为常态，包括欧洲四大疏浚公司在内的疏浚企业将面临前所未有的挑战。

为应对前所未有之压力，疏浚企业亟须调整发展战略，转型

升级已成为摆脱困境、赢得市场主动权的关键一步。转型路径包括但不限于拓宽服务范围、创新业务模式、加大技术研发投入，以及积极探索绿色环保的疏浚解决方案。此外，企业还应重视数字化转型，利用大数据、人工智能等现代信息技术提升效率，优化成本结构，以适应日益变化的市场环境和客户需求。

（二）绿色基建兴起，“一带一路”展新颜。

2023 年 10 月 18 日，习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上发表主旨演讲，宣布中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动。其中，“促进绿色发展”行动指出，中方将持续深化绿色基建、绿色能源、绿色交通等领域合作。据《“一带一路”共建国家基础设施发展指数报告（2023）》指出，“融资创新、绿色转型、ESG 治理”为共建国家基建发展赋能增效，各国主动加快融资创新，为基建需求释放提供有力保障。在今后一段时期，各国发展首选项目为科技含量高、运用成本低、环境影响小的绿色基础设施项目，国际承包商、金融机构和供应链上下游企业参与绿色基建热度将有所提升。我国共建“一带一路”绿色发展进程将加快，建筑企业国际影响力将持续加强。

在国家为绿色基建部署的一系列务实举措下，对水环境形成负面侵扰的部分大型基础建设工程面临严控，而以流域水环境综合治理为新模式的水环境治理、修复与保护工程，已经成为驱动疏浚业转型升级的新方向。绿水青山就是金山银山，绿色疏浚已经成为了疏浚行业为生态文明建设作出贡献的一个重要着力点。

（三）人工智能将带动更大变革，港航疏浚掀起数字化转型

浪潮。

人工智能作为新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，ChatGPT 在全球掀起 AI 大模型的浪潮，在提高效率、降低成本、辅助决策等多个方面将深刻改变各个行业发展。目前，5G、云计算、人工智能等创新技术在港航领域内大范围应用，尤其中国在自动化码头与智慧港口建设方面快速发展，ChatGPT 在港航物流业中已经实现了部分应用，主要集中在航线规划、货物跟踪与监控、船舶调度、仓库管理、运输成本控制等方面。港航疏浚数字化转型是交通运输行业迈向高质量发展的一个重要风口，是加快交通强国建设的强力引擎。疏浚行业作为跨学科、集成并依赖多行业技术而持续创新进步的产业，加强与人工智能的融合发展，将成为数字化转型的重要实践应用领域，智能挖泥船和智能疏浚也将随着技术的发展成为必然趋势。预计在未来，中国疏浚在智能制造、行业技术变革与优化升级等方面，将大有可为。

未来，在绿色生态、高效低碳、智能精准等理念的指引下，智能疏浚成为必然趋势，绿色、开放、共享、协作的智能疏浚产业生态将会逐步形成绿色、环保、智能型疏浚产品与技术体系也将逐步建立。

三、总体工作思路

（一）基本原则。

- 坚持党建引领，保证发展方向。
- 提高服务意识，履行法定义务。
- 健全管理体制，提升团队素质。

——强化底线思维，增强风险意识

（二）总体目标。

打造具有国际影响力的中国特色社团组织。

2024 年工作目标：顺利召开会员大会完成换届工作；新颁布团标 4 项、争取开展科技评奖工作；新发展会员 20 个；模拟开展民政部社会组织评估；召开两次线下培训。同时进一步加强自身建设，持续推动协会健康有序发展。

第三部分 重点工作计划

一、坚持党的全面领导，发挥党支部的战斗堡垒作用

（一）深入学习宣传贯彻二十大精神。

深入学习贯彻党的二十大精神，开展主题教育工作是协会当前和今后一个时期的首要政治任务。

（二）健全并严格执行党的规章制度。

一是抓根本，必须坚持、完善、落实民主集中制，进一步做到“两个维护”；二是强基本，既要补齐现有基本组织制度，也要对时间较久的制度及时修订；三是重落实，一分部署，九分落实。

（三）充分发挥党员的先锋模范作用。

第一要带头学习；第二要具备积极的工作态度、良好的工作作风，以更加强烈事业心和责任感投入到工作中；第三是求真务实，埋头苦干，发挥特长和优势，创新工作方法，拓宽工作思路；第四是做到清正廉洁，老老实实干事、清清白白做人。

二、搭建交流互动平台 促进行业健康可持续发展

（一）有计划开展走访调研。

深入了解当下会员单位运营情况及发展过程中的需求、难点及痛点，本着“全行业、全过程、全方位”“三全”服务的要求，寻求市场商机、获取合作机遇，发挥协会桥梁纽带作用。

（二）积极搭建务实互动平台。

为促进疏浚吹填、生态环保、海洋产业、智能制造和文化旅游等产业合作，积极与交通部、水利部、环保部等相关部委和地方政府的沟通，把握政策走向，促进行业共建、共赢、共享，共创行业上下游产业链、统一大市场融合发展的局面。建立完善交流平台，实现疏浚行业上下游产业链供求信息的无缝衔接，建立行业供需快速匹配的信息平台，提供企业信用认证和信息交互的确认模式，达到安全、公正、快速供需匹配的目的，用数字化创新模式整合资源、实现行业共享赋能的目标。

（三）组织年度研讨会和会展。

引导行业进行全要素、全流程、全产业链的升级，重点推动信息技术、智能制造，与生态环保融合发展和在疏浚行业的应用，助力行业数字化转型、智能化升级。

（四）深化与相关单位合作。

加强行业信用体系建设。深化与中国施工企业管理协会合作，开展施工企业信用评价、推荐诚信企业、企业家、诚信项目经理、诚信专家的申报等工作。

开展行业系列交流活动。继续办好中国航海学会航海日活动周的疏浚论坛；参加由中国潜水打捞行业协会（CDSA）、国际潜

水承包商协会（ADCI）、国际海事承包商协会（IMCA）联合主办的国际潜水救捞与海洋工程技术论；完善与长江水利委员会长江科学院、中国水利学会和长江技术经济学会组织的水库清淤技术高峰论坛；组织好与中国水力发电工程学会合办的年度水利疏浚学术讨论会；参加河湖网、山东水生态文明促进会主办的河湖生态论坛；与河海大学联合主办每年一度的中国水生态大会；参与中国太平洋学会海域使用研究分会的活动；拟与中国水运协会、中国中小企业协会合办水运技术交流会、中小企业扶植政策解读等活动。

（五）提高行业年报编纂质量。

拟邀请行业有代表性的龙头企业、技术专家参加年报的编纂工作，明确分工，落实章长负责制。注重代表性分、系统性和前瞻性，全面反映行业发展现状、取得业绩、技术装备和未来趋势，发挥年报作用。

三、鼓励科技创新，推动行业技术创新和成果推广

（一）举办核心技术、先进成果交流活动。

1. 充分发挥各专委会的技术支撑作用。引导行业进行全要素、全流程、全产业链的升级，引领上下游产业链核心技术研发，推动成果转化、践行“规划、设计、施工、维护”全生命周期的环保理念，助力行业转型发展。

2. 拟召开中国第七届国际疏浚技术发展会议。将积极与国际疏浚协会、疏浚企业、装备制造商和科研院所沟通，围绕疏浚技术、装备和转型发展以及产业链上下游整合等进行深入交流，积

极探索标准走出去的路径，共同商讨世界疏浚界发展趋势。

（二）完善团标管理流程，扩大编制规模。

协会是第一批具备颁布团体标准资格的社会团体。下一步重点是完善流程、扩大影响，探索标准国际化的路径。

1. 加强宣传引导。“一流的企业做标准”，编制团标具有更加积极的意义：一是团标由市场自主制定，是企业引领市场、扎根市场的强力抓手；二是团标有着更短的制定周期，及时反映行业技术发展趋势；三是团标能够灵活的吸纳新产品、新技术，用数据、指标解决量化问题，体现市场竞争优势；四是引领行业高质量发展，团标高于、严于国家标准和行业标准，技术的先进性得以体现，获得话语权、提升竞争力，激发创新活力。

2. 完善流程体系。了解行业先进技术、项目案例，主动服务，推动先进技术、项目标准化。

3. 探索走向国际。通过世界疏浚协会联合会、国际疏浚技术发展会议等平台推广、推动走向国际。

（三）开展线上线下相结合的系列培训。

首先开展疏浚吹填、生态环保和海洋产业等领域的基础培训，以实际工程案例为基础，以提高学员的技术水平为目标，建立课前有调研、课中有考试、课后有反馈的培训制度，并按成绩发放优秀学员证书，为行业培养人才支撑。

（四）提前筹划优化中国专利奖推荐工作。

已经连续推荐3年。下一步拟采取以下措施：

1. 主动出击，积极调整工作模式；

2. 加大辅导，营造浓厚创新氛围；

3. 多方会审，优化完善申报材料。

（五）推动科学技术奖评选进程。

下一步将积极对接国家奖励办、交通运输部、相关协会，按照社会力量设立科学技术奖的要求，积极申办。

四、弘扬行业文化，提高自媒体宣传矩阵质效

党中央强调，我们党高度重视传播手段建设和创新，推动媒体融合发展，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。对于加强协会的舆论宣传能力建设、做好宣传思想工作意义重大，弘扬行业文化、提升协会宣传质效需做到以下几点：

（一）坚持正确的政治方向，提高新闻工作者素养。

政治素养是新闻工作者需要经过长期的、艰苦的理论与实践培养出的良好习性，是首要素质。卓越的专业素质是核心要求。只有在思想上不不滑坡，专业上过得硬，才能更好地引导舆论，做好宣传工作。

（二）加强宣传能力建设，推动传播媒体融合发展。

在当今数字信息化时代，在官网和公众号建设的基础上，协会应充分发挥自媒体的便捷优势，以数字信息化手段，进行智能化、自主化的信息传播，构建现代化自媒体宣传矩阵。一是做好行业重点新闻的发布。二是建立不同专业的钉钉群、微信群，加强会员单位之间的联络。三是探索与高校、企业、媒体等社会各界的合作，及时回应社会关切，增强协会公信力。四是推动媒体融合发展，打造以协会官方网站为主阵地，微信公众号为主流媒

体，微信群为主要沟通渠道，《中国疏浚》为学术交流平台的“官网+公众号+微信群+期刊”的宣传矩阵。五是尝试产媒融合、搭建供需平台。拟在打通疏浚行业上下游产业链的供求信息，提供企业认证和满足行业供需快速匹配要求的信息平台，达到安全、公正、快速的供需匹配，用数字化提升行业上下游产业链的资源有效利用。平台内将涵盖装备、工艺、船舶租赁、线上培训等领域的业务，做到全方位、全过程服务。以新媒体手段对、通过互联网对行业新技术、新装备、新工艺进行推广。

（三）挖掘行业历史文化，扩大协会的品牌影响力。

加强与政府部门和科研院所合作，挖掘疏浚历史文化；助力《中国疏浚历史》的编撰和中国疏浚博物馆筹建，推动协会文化建设。同时创新思路，整合社会优质资源，积极组织行业红色文化旅游活动。寻找国际行业的共情点，向世界阐释中国疏浚人与自然和谐共处的理念，行业取得的世界瞩目的成就，体现中国优秀历史文化。

五、加强自身建设，提升行业管理服务水平

（一）加强组织领导，完善协会管理机制。

（二）发挥引领作用，推动行业转型发展。

（三）创新用人机制，培育优秀人才培养队伍。

目前协会秘书处的人员存在年龄断层、专业水平不够、业务能力“青黄不接”的状态。在“师带徒”制度的基础上，制定科学规范的奖罚机制，实行动态管理、跟踪考评，有意识地给任务、压担子；同时加快社招优秀人才，培养忠诚坚定、有热情、敢担

当的高素质的社团管理人才。协会秘书处应该在思想上积极进取，生活中严格自律，具备艰苦奋斗的工作作风，形成想干事、有事干、干成事的文化。打造一支政治可靠、技术精湛、作风扎实的社团管理队伍。

（四）加快信息技术应用，助力行业互联网经济发展。

协会要借力信息化研发行业标准、行业自律、企业信用、会员调研、技术培训、评优评奖等功能模块，全面升级行业协会服务方式，实现协会工作便捷化、智能化，构建统一的“共建、共治、共享”电子贸易平台。

（五）推进作风建设，永葆清正廉洁本色。

树立正确的人生观、价值观和权力观。把全心全意为行业服务作为协会工作基本原则，真正为会员办实事、办好事，切实解决实际问题。从会员单位最关切的问题抓起，以实打实、心贴心的举措服务社会，以看得见、摸得着的变化取信于会员单位。

培育协会健康、向上的核心价值理念，形成讲政治、爱学习、树正气、敢担当、乐奉献的良好精神风貌。要在工作中勤于思考，遇到问题要主动解决，摒弃“等、靠、要”的思想，同时要不断开拓创新，发扬自我革命精神，正风肃纪，永葆清正廉洁本色。

（六）贯彻创新发展理念，提升协会服务质量。

增强工作的前瞻性，紧跟企业变革步伐，创新服务内容，积极推进行业守正创新、转型发展，引领行业绿色低碳、可持续高质量发展。吸收学习同类行业协会的优秀做法，加强与国际疏浚行业的交流，学习国外同行的先进经验，为我所有，乘势而上。

总之，在中央社会工作部、民政部和理事会的领导下，在大家的共同努力和支持下，圆满完成了既定任务，取得了一定的成绩。同时，必须看到还存在很多不足。行业目前正处于创新、转型发展的新阶段。我们既要正视困难，又要坚定信心。

我们将进一步聚焦行业亟需解决的突出问题，继续推动向生态环保和海洋产业转型发展，整合上下游产业链和价值链；在绿色环保生态、蓝色海洋产业和褐色疏浚土有益利用等方面加快创新步伐，进一步发挥行业引领作用，探索更环保、更低碳的生产模式，为行业绿色、低碳、可持续和高质量发展做出更大贡献。