



中国疏浚协会第五届会员大会 工作报告

2024 年 1 月

中国疏浚协会第五届会员大会工作报告

尊敬各位领导、各位会员：

中国疏浚协会自2017年第四届会员大会以来走过了六年多的发展历程。按照章程应该五年一届，但受三年疫情及协会党建工作机构改革审批影响（负责换届审批的中央和国家机关工委职能划入新成立的中央社会工作部），所以本届历时六年。面对百年变局和世纪疫情的复杂环境，协会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、二十大精神，引领行业绿色低碳、可持续、高质量发展。推动技术创新和成果转化，搭建行业与政府沟通的渠道，构筑国内外技术交流的平台，成为上下游产业链的纽带。同时加强自身制度建设，开拓创新，积极探索为国家、社会、群众和行业服务的思路，秉承“知行合一、共享赋能”的理念，本着“想干事、能成事、做好事”的原则开展工作，逐步树立了“中国疏浚”的品牌，品牌效应正在逐步显现。在工委、中社部和民政部、交通部等部委的指导和第四届理事会的领导下，在全体会员单位的大力支持下，克服了很多困难，取得了不菲的成绩，走过了不平凡的六年。下面，受理事会委托，我向大会作报告，请审议。

报告共分为三部分：第一部分是第四届理事会的主要工作，第二部分是行业面临的形势和总体工作思路，第三部分是第五届理事会重点工作计划。

第一部分 第四届理事会的主要工作

过去的六年，世界正经历百年未有之大变局，国内疏浚业务

增速锐减，国际地缘冲突、金融风险等不确定因素增多，逆全球和贸易保护日趋激烈，是机遇和挑战并存的六年；疏浚行业坚持守正创新，技术装备不断升级，行业转型发展规模不断扩大、影响力不断提升。这六年也是协会第一批完成脱钩融入市场，自身不断创新发展的六年。六年来，协会秉持建设人与自然和谐共生的现代化理念，始终按照中社部、民政部和有关部委的工作要求，认真贯彻党的路线方针政策，整合疏浚吹填、生态环保和海洋产业领域上下游产业链，通过技术交流、团标编制、成果推广和科普培训等工作，打造核心技术装备的策源地，推动行业转型发展。主要工作完成如下：

一、加强党的领导，把握正确发展方向

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央围绕行业协会工作，作出一系列重要指示批示；党的十九大报告把“人与自然和谐共生”作为基本方略，提出了“两山”理论和“双碳”目标，为协会转型指引了方向；党的二十大报告指出“促进人与自然和谐共生”是“中国式现代化的本质要求”之一的重大论断，为推动协会改革发展迈入新阶段、踏上新台阶、取得新成效指明了方向。作为第一批完成脱钩的行业协会，协会党建工作先后划归中央和国家机关工委和中央社会工作部领导管理。六年来协会党支部全面提升党建工作质量，主要做了以下工作：

（一）充分发挥政治引领

一是按照要求第一时间将党的建设写入章程，建立健全协会议事规则和决策程序等制度，对重要事项决策、重要业务活动、大额经费开支和开展涉外活动等进行把关。二是全面加强党的领导，按要求落实协会党支部书记与业务管理双向进入、交叉任职。

三是推行全体党员履行“一岗双责”，加强纪律教育、警示教育，强化规矩意识，切实增强党员旗帜鲜明讲政治的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

（二）有效完善组织建设

一是规范党支部设置，协会党支部成立于2014年，脱钩后协会积极按照上级党委的要求，确保党组织规范设置。二是建立健全党建工作制度，六年来制定、更新《中国疏浚协会党支部（扩大）会议议事规则和决策程序》等制度16个。三是严格落实党的组织生活制度，认真组织“三会一课”、召开组织生活会，进行党员民主评议、支部书记年度述职等工作。有效发挥了党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

（三）创新党建学习活动

一是坚持每周一次的政治学习，坚持读原著、学原文、悟原理，及时按上级党委要求学习习近平总书记重要讲话和关于本行业的重要指示批示精神，持续在学懂弄通做实上下功夫，要求集中学习与个人学习相结合，增强理论学习与实际工作的针对性、实效性。二是与中交疏浚集团机关、天津疏浚公司等党支部开展支部共建活动；到嘉兴南湖的生态环保项目开展主题党日活动等，做到业务党建相融合。巩固拓展主题教育和党史学习教育成果。三是精心培养入党积极分子，期间发展党员一名。着力用党的创新理论加强对党员群众的思想政治引领，不断增强听党话、跟党走的自觉性和坚定性。

六年来，协会党支部不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中央和国家机关工委和中央社会工作部

的指示，不断增强党的全面领导，发挥政治引领作用，遵循为国家、社会、群众和行业服务的宗旨，始终坚持正确政治方向。

二、积极探索创新，为会员提供优质服务

六年来，协会积极发挥行业桥梁纽带作用，通过开展论坛会展、团标编制、科普培训、信息发布、行业调研、信用评价等相关业务工作，坚守共享赋能的理念，为会员提供优质服务。

（一）搭建沟通渠道，举办国内外技术交流等活动

1. 举办 12 次国际技术交流会议

六年来，中国疏浚协会在 2017 年 11 月 28 日召开第五届中国国际疏浚技术发展会议，2018 年 10 月 19 日举办中国首届“人与自然和谐”国际水环境生态建设技术发展会议，2019 年 4 月 25 日成功举办了第 22 届世界疏浚大会，2023 年 7 月 12 日召开第六届中国国际疏浚技术发展会议暨疏浚装备展，2023 年 12 月 6 日召开中外（上海）技术交流会等 12 次大型国际技术交流和论坛活动。

2. 组织 23 场国内技术论坛和现场交流活动

2017 年 5 月 24 日组织召开中国“蓝色海湾行动助力海洋生态文明建设”现场技术交流会，2018 年 4 月 2 日组织召开智能船舶技术交流会议，2020 年 9 月 26 日组织召开“创新发展 合作共赢”先进技术装备在疏浚与环保产业应用，2020 年 12 月 4 日召开“创新驱动 引领未来”行业现场技术交流会，2022 年 12 月 6 日组织召开“淤损水库治理与管理”技术交流会。

3. 参与多项行业相关的会议、博览会

2017 年 1 月参与“向海经济暨浮式平台开发运营专题研讨工作会议”，2019 年 9 月 30 日参加了“海洋工程与水利工程科技前沿与创新发展国际工程科技高端论坛”、2022 年 9 月 29 日参加了

中国航海日活动周疏浚论坛活动，2022 年 12 月 30 日参加了第十届中国水生态大会”、2023 年 4 月 2 日参加了“海洋命运共同体与海洋强国建设高端论坛”、2023 年 9 月 20 日参加了“海洋产业融合高质量发展及湿地生态环境保护论坛”，2023 年 10 月 15 日参加中国海洋装备博览会人工智能在深远海开发中的应用高峰论坛与海洋产业发展高峰论坛，2023 年 11 月 23 日参加了中国海洋经济博览会，并支持了海洋产业融合发展和综合开发论坛，2023 年 12 月 24 日参加了第三届永定河论坛并支持了数字孪生分论坛，共参与行业博览会、论坛和会议 30 个。

4. 参加国内外行业相关组织

作为世界疏浚协会东部疏浚协会的副主席单位，2021 年协会推荐 6 位专家参加世界疏浚协会的三个工作组：水库清淤、深海采矿和疏浚安全工作组，并在上海召开了水库清淤小组会议，促进了国际交流；参加了深海采矿的非营利性组织；2023 年 6 月疏浚安全工作组联合委员会成员及国际疏浚项目经验专家编制 WODA 安全框架 V14（WODA Safety Framework v14），总结了疏浚安全相关信息，拟定通用的安全标准，扩大了中国疏浚的国际影响力。

2021 年 3 月 31 日参加了中国太平洋学会海域使用研究分会的成立大会。2023 年 12 月 27 日受邀参加智慧港航产业高质量发展联盟（以下简称联盟），王彤宙任联盟第一届理事会理事长，联盟是中交集团发起成立的集联合性、专业性于一体的行业性组织，由在我国从事港航产业的上中下游各方自愿组成，为政产学研用多赢的合作发展平台。联盟首批单位 23 家，协会成为首批理事单位。

通过上述举措，逐步加强了国内外行业的交流互动，进一步

推动了技术进步和成果转化，扩大了中国疏浚行业的国际影响力。

（二）推动技术创新，顺利开展团标、评价等工作

1. 开展团体标准编制工作

2017年9月24日，协会成为了第一批具备颁布团体标准资格的社会团体。及时制定了《中国疏浚协会团体标准管理办法》、《中国疏浚协会团体标准专业委员会管理办法》，明确了团标的编制、审查等程序。组织专业人员编制了疏浚工程团标体系表，环保疏浚工程团体标准体系表。积极推动团标编审工作，目前共颁布了13项团体标准，在编7项团标。其中四项团标翻译成英语，在国际会议中发布推广。

2. 推行行业产品和科技成果评价

为进一步加强中国疏浚行业技术创新能力建设、培育创新产业链，加快全行业技术、管理与供应链的标准化，2019年9月协会首次开展先进产品技术评价工作。累计共有9项产品（成果）通过科技成果评价，其中《疏浚水下电动机》、《海水潜水泵》、《堆焊熔敷复合耐磨管》、《河湖清淤工程专用大型卧螺离心机》、《全铠甲排吸泥管》5项成果被评为国际领先水平，2022年11月评定的项目《疏浚船舶智能作业系统》实现了疏浚作业过程的“一键控制”，对疏浚智能化具有重要意义。

3. 组织编撰疏浚装备手册

2023年历经2年时间编印了《国内外疏浚装备技术性能手册》。组织12家单位，召开了七次专题会，汇总世界前三、国内前五的疏浚装备资料近千页，梳理完成2200余条疏浚船舶、装备的信息。为海军后勤建设局、中交疏浚集团和广大会员单位提供了参考。

4. 推荐荣获三项专利奖

中国专利奖由中国国家知识产权局组织评选的奖项，与国家科技奖同等地位。2020 年协会争取到每年三个推荐名额，采用专家综合评分的方式进行推荐，其中三项专利荣获中国专利优秀奖。

5. 持续发布年报、月报和周报

发布行业信息，健全交流平台。克服经验少、人手短缺、一手资料匮乏等困难，坚持每日发布公众号、每周推送《行业信息与资讯周报》，每月发布《疏浚行业景气月报》，出版《中国疏浚》双月刊，每年编撰《中国疏浚行业年度简报》。

（三）助推行业发展，积极组织科普培训、信用评价

1. 组织科普与线下培训

协会全面贯彻落实习近平总书记关于科普和科学素质建设的重要论述，贯彻国务院印发的《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035 年）》要求，普及疏浚知识，增强行业文化软实力。从 2020 年 9 月起积极组织线上系列科普培训，已累计开展科普 20 期，培训群成员达到 1400 余人。

2023 年，协会组织开展了两期线下培训班，打破工程局之间的技术壁垒，实现全国行业培训班零的突破。全年分别在天津、广州开展两期培训班，累计招收来自 19 家会员单位学员 184 名，评选出 20 名优秀学员。为了搞好培训工作，结合行业专家 30 多年的经验，历经 9 个月编纂了《疏浚基础》教材；组织专家分以疏浚工艺、船机管理和勘察测量三类编制考题，翻译了荷兰代尔夫特大学研究生课程《疏浚技术》，邀请行业知名专家亲自授课。培训提高了疏浚行业人员的技术水平，增强了疏浚行业咨询设计、施工和船机管理的核心竞争力，为疏浚行业持续进步培养了人才。

2. 合作开展企业信用评价

协会积极践行国务院《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020 年）》文件要求，加强行业信用体系建设，2021 年 3 月开始与中国施工企业管理协会合作增设企业信用评价和星级认定系统，目前已有 9 家会员单位提升了信用等级，3 家取得了评价证书。同时还开展了诚信企业、企业家、诚信项目经理、诚信专家的申报推优工作。

3. 组织行业技术专家评选

2017 年开始连续六年进行行业专家评选，经过申报、审查、技术专家投票，共评选出 49 名行业资深专家、212 名行业技术专家、59 名青年专家。补充了生态环保、海洋工程和信息智能等领域专家，在技术交流、团体标准编制和科普教育等工作中发挥了重要作用。

4. 参加多种形式调研、合作

开展“挖泥船领域出口管制合规现状”调研，协助商务部产业安全与进出口管制局工作组开展执法相关宣介工作。组织相关会员企业参加了商务部召开的“挖泥船领域出口管制合规座谈会”。收集整理相关调研成果向政府部门反馈。

与中国海洋大学、天津大学、河海大学和大连理工大学就科研项目、成果转化、标准编制，江河湖海流域综合治理、生态健康评价与沉积物修复等方面进行合作，共同推动疏浚技术、生态环保、海洋产业等领域的发展。

（四）积极响应号召，开展扶贫复工复产活动

1. 持续进行教育精准扶贫工作

协会认真参与脱贫攻坚工作安排。2018 年至 2021 年底会同中交疏浚（集团）股份有限公司，与云南怒江州泸水市洛本卓白族

乡签署《山村教育扶贫协议书》。累计向泸水市教育局拨付“参与扶贫攻坚专项资金”55万元，为师生采购防疫物资，并奖励助教助学金；连续三年每年评选表彰“中国疏浚优秀山村教师和优秀山村学子”各10名。

2. 积极响应“减负”专项行动

2020年新冠肺炎疫情以来，为贯彻落实党中央、国务院关于减税降费的重大决策部署，按照《国务院办公厅有关进一步规范行业协会商会收费的通知》（国办发[2020]21号）和民政部要求，积极开展“我为企业减负担”专项活动。惠及42家会员单位，六年减免会费共计20.2万元。

3. 及时召开中小企业复工复产会议

受新冠疫情影响，疏浚行业中小企业复工普遍存在人员到岗受限、工程延期、现金流不足、原材料供应困难等问题，同时也面临金融、法务、管理方面的困境。2020年3月27日，协会召开中小企业复工视频交流会，相关企业代表、业内专家共40余家单位共商共议企业发展遇到的困难，进行政策解读、成果转化、转型发展模式的探索和金融保险法律保护等方面的讨论，并分析未来产业发展趋势，对复工复产起到了积极的促进作用。

4. 适时发布行业合规、术语等倡议

六年来，协会先后发布《规范使用挖泥船术语的倡议》《世界疏浚联合会关于疏浚行业脱碳的共识》《疏浚行业合规倡议书》等8项倡议，涉及实践活动、行业公约、社会公德等，为推动社会发展、维护行业企业利益、建树社会道德的责任发挥了积极作用。

5. 助力疏浚史编纂和博物馆的筹建

《中国疏浚史》编纂是中国历史上第一次针对疏浚行业进行

的编史活动，填补了历史空白。协会积极组织实地与线上访谈 20 余次，为深入挖掘疏浚历史、文化和技术资源，弘扬优良传统提供有力支持。

中交疏浚于 2019 年 12 月启动协助筹建中国疏浚博物馆，协会协助组织 10 余次筹备会议，参与建立中交疏浚国际文化交流中心，目前疏浚博物馆·天津分馆（海河工程局旧址 1 号办公楼）主体建筑已基本完成。

三、强化自身建设，提升协会引领作用

六年来，协会积极强化自身建设，完善内部管理制度，使各项工作有章可循、有据可依；同时充实技术专家工作委员会队伍，精心编撰《中国疏浚》、维护官方网站、微信公众号和抖音等宣传平台。

（一）健全管理体制，加强协会内部制度建设

1. 贯彻落实协会管理总体要求

根据中办印发《关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）》，中办、国办印发《关于改革社会组织管理制度 促进社会组织健康有序发展的意见》，中央和国家机关工委的指示精神，全面落实脱钩改革的新理念、新规定、新要求，按期完成与交通运输部脱钩工作，做到平稳过渡，在党建宣传、班子建设、章程修改、业务管理等方面，平稳有序推进各项工作。

2. 进一步建立健全协会管理制度

协会脱钩以来，在第四届理事会领导下，进一步完善制定党建、管理、内控和财务四个方面 49 项管理制度、修订了 18 项管理制度，均上报理事会审议通过后正式执行。健全的制度保证协会工作有章可循、有据可依，也得到了工委检查组的高度评价。

3. 坚持依法合规管理与风险管控

根据国务院《社会团体登记管理条例》，严格按程序开展民政部社会组织年检，每年聘请第三方进行年度审计，确保协会体系运行符合要求。按照《国务院办公厅关于进一步规范行业协会商会收费的通知》国办发〔2020〕21号规定，严格规范收费行为。坚持依规管理、依法运行，民政部年度检查连续评定为合格，保证了协会健康发展。

（二）整合行业资源，健全分支机构管理体系

1. 充实行业专家队伍，发挥技术专家工作委员会作用

协会积极发挥技术专家工作委员会作用，制定了《中国疏浚协会行业专家和专家库管理办法》；邀请中国工程院王景全院士、交通运输部原副部长翁孟勇担任名誉主任，充实了施工、科研、装备和智能化等领域42名专家加入专委会，担负起组织行业技术发展研究，推动行业技术进步的相关工作，并主持每年行业专家、技术论文等评审工作。

2. 按照协会章程规定，开展换届和交流活动

在广州文冲船厂有限责任公司和中国交通信息科技集团有限公司的支持下，组织“疏浚设备”、“信息与智能”专委会进行了换届工作；广州文冲船厂有限责任公司、中交特种工程有限公司、长江河湖建设有限公司和中交天津航道局有限公司等主办单位按规定每年组织“疏浚设备”“泥资源综合利用”“水利疏浚”和“水环境生态治理”的专委会年会暨技术交流活动；专委会工作已经成为行业发展的重要支柱。

3. 响应国家战略，成立团体标准、信息与智能、海洋产业、水库生态疏浚与资源化利用专委会

为促进中国疏浚标准化建设，共同推动中国疏浚团体标准的进步与发展，2017 年初，协会启动筹备团体标准专业委员会，着手落实团体标准专业委员会承办单位、委员征集工作，中国疏浚协会定于 2018 年 5 月 10 日在北京召开团体标准专业委员会启动会议。为贯彻落实国家有关战略、政策，抓好标准立项、编制工作，研究编制各项规划等作更多贡献。

为贯彻落实习总书记“加强信息基础设施建设，强化信息资源深度整合”和“推动我国新一代人工智能健康发展”等重要指示，促进疏浚行业信息与智能技术发展。2018 年 7 月 12 日，协会信息与智能专业委员会成立大会在广州大厦顺利召开。信息与智能专业委员会成立能够促进中国疏浚行业智能化发展，实现行业信息互联互通。

近年来国家大力发展海洋经济，海洋牧场、海上风电等“蓝色经济”成为发展的增长点。为整合海洋新兴产业链，助力转型发展，2022 年 4 月 6 日下发《关于组建中国疏浚协会海洋产业专业委员会暨征集成员单位的通知》，2021 年 7 月在上海振华重工召开了海洋产业专业委员会筹备会议，19 家会员单位 40 余名专家参加。明确了专委会宗旨、定位和下一步工作任务。

为进一步发挥行业在水库清淤领域的主力军作用，改善水质、提高疏浚土的资源化利用，依托水利部长江水利委员会长江科学院成立了水库生态疏浚与资源化利用专业委员会。2021 年 11 月召开了筹备会议，达成“积极开展水库调查和水库评价标准基础性工作；坚持生态优先，实行“一库一策”的共识；将“加快治理与维护工艺、装备优化与底泥资源化利用等研究工作”作为专委会工作重点。2022 年 8 月开展水库清淤技术和装备需求方面的调

研活动；2022年12月3日在武汉召开成立大会，在中国水利学会、长江技术经济学会等单位的见证下正式授牌成立。

4. 健全专委会制度，加强分支机构管理

为加强协会对分支机构的管理与服务，规范其业务活动，根据国务院《社会团体登记管理条例》、民政部《社会团体分支机构、代表机构登记办法》和协会章程等的有关规定，制定《中国疏浚协会分支机构管理办法》、《中国疏浚协会技术专家委员会管理办法》和《中国疏浚协会分支机构评估细则》的规定，坚持全面评估、多维评价的原则，力求体现准确性、科学性、可行性。

（三）发挥媒体融合优势，做好行业宣传工作

协会紧紧围绕党史学习教育、庆祝建党百年华诞和学习贯彻十九大、二十大精神的主旋律，正确引导舆论导向，提升行业整体形象，营造良好舆论环境。积极宣传国家大政方针、行业技术成果、重点项目和民营、小微企业发展现状。

1. 紧跟时代的步伐，注重多元化媒体的建设

协会要提高影响力、凝聚力和品牌形象，必然要做好宣传工作。六年来克服专业人员匮乏、经费有限等困难，认真编纂《中国疏浚》，每日发送微信公众号、更新中英文网站，申请官方抖音等媒介，发挥新媒体平台短、平、快传播优势，打造协同高效的“网、刊、微和短视频”多元化媒体融合格局，快速集聚人气，增加热度，激发了活力，塑造了行业文化与品牌。

2. 做好舆情监控，建立健全新闻宣传制度体系

按照做好舆情监测预警、跟踪总结、信息汇报等管理工作，完善新闻发言人制度，做到突发舆情快速反应、分级处置、统一行动、合规管理。根据新时期宣传工作要求，结合协会实际修订、

完善《中国疏浚协会媒体宣传工作管理办法》，推进新闻宣传工作规范化、专业化、精细化。

3. 创新工作方法，优化“刊、网、微”平台

2021年4月13日、7月25日线上召开了协会媒体宣传和《中国疏浚》轮值编撰研讨会，围绕创新发展思路、传播途径和刊物编撰等方面进行了深入讨论。一是轮值编撰中国疏浚，提高理事长单位的积极性；调整编辑委员会，严把编审质量；增加疏浚吹填、生态环保和海洋产业以及配套装备、技术研发等板块文章比重。二是使用抖音等新媒介，为科研成果推广、学术论文发布和供需信息沟通等提供更好的交流平台；三是加强信息共享，拓展视野、扩大影响力。

4. 积极沟通协调，强化相关媒体对接联动

协会分别建立了理事长、理事和会员单位宣传微信群，并先后与中国水运报、中国交通报、中国船舶报、中国施工企业协会、中国水利协会、中国水运协会和中国潜水打捞协会等单位开展合作，主动沟通、互通信息，积极引导舆论推介核心技术、创新成果和典型业绩，提升行业影响力。

5. 营造舆论氛围，树立行业品牌影响力

在理事会领导和会员单位的支持下，围绕主旋律，正确引导舆论导向，着力提升行业形象，营造行“凝心聚力、担当尽责、共谋发展”舆论氛围。

官网自2006年建立之后，通过官方认证，不断改进更新版面，加大了对政府部门相关政策和法规的宣传力度，及时报道行业相关信息，坚持中英文网站同步发布，增设了“团体标准”、“供需资讯”、“市场信息”与“协会培训”等新栏目，浏览量逐步

攀升，年浏览量达 20 万余次。

2017 年初就开通微信公众平台，创办了“新闻聚焦”“高端专访”“会员动态”“政策法规”等栏目，报道会员单位创新成果，及时推送国际行业动态，开展了“青年才俊”公众评选活动，单日最高点击量达到 80516 人次，累计编发各类信息 6000 余条，年点击量达到 50 万次，年阅读人数 30 万人，得到广泛关注。

六年来《中国疏浚》共发行 32 期，共计 33200 册，累计发布技术论文 490 余篇，成为没有刊号的业内“核心期刊”。

四、四届理事会以来取得的成绩

六年来，在四届理事会的领导下践行初心与使命，不断提升“四个服务”工作质效，主要业绩如下。

（一）持续发挥国内行业外交流平台作用

共计举办国际会议 12 次，大型国内会议 23 次；组织专题交流会 42 次；拜访调研百余次，推荐 6 个专家参加了世界疏浚协会的三个工作组。

（二）推动行业技术进步的作用逐步显现

颁布团标 13 项，已经技术审查 7 项，成果评价 8 项，推荐会员单位获得三项中国专利优秀奖；紧跟国家战略，增设水库、海洋、团标、泥资源和生态 5 个技术专委会，按期对技术、团标、泥资源和信息化专委会进行了换届。

（三）发挥平台作用，行业影响力不断扩大

建立健全了脱钩后的管理体系，发挥了“网、刊、微和小视频”媒体融合优势，持续进行教育精准扶贫、企业减负和社会捐赠的社会责任，行业影响力逐步扩大，不断注入新元素、新动能。截止 2023 年 12 月，理事单位新增 46 家，共 80 家；会员单位新

增 143 家，累计已达 310 家，对比上届会员增加了 54%。

第二部分 行业面临的形势和总体工作思路

过去的六年是极不平凡的。党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，有效应对疫情影响和严峻复杂的国际形势，迎接接踵而至的巨大风险挑战，以奋发有为的精神把新时代中国特色社会主义不断推向前进。

一、国内外形势分析

六年来外部环境复杂多变：当前国际面临深刻变化、形势复杂严峻，不确定性因素较多。一是去全球化浪潮高涨。中美摩擦已经从经济贸易层面向其他方面升级蔓延，大国博弈引发的全球局势日益紧张，正常的国际经贸环境也受到较大冲击。二是疫情冲击引发经济下滑仍然处于复苏中，虽然有反弹的趋势，但仍面临诸多不确定性。三是俄乌战争、巴以冲突还在持续，造成欧洲政治动荡、世界能源困局和国际工业体系的调整重组。四是世界格局“东升西降”“西强东弱”态势依旧，处于深度调整变化期，呈现多极化发展趋势。新兴市场和发展中经济体的赶超进程仍在继续，但短期内仍面临诸多困难和障碍。国际冲突下的逆全球化、地缘战争、民族情绪和贸易争端将对全球经济增长形成打压趋势，国际贸易的成本越来越高，风险也越来越大。

六年来国内形势平稳向好：突如其来的新冠肺炎疫情对中国经济社会发展带来前所未有的冲击，疫情持续蔓延，经济下滑，产业链供应链循环受阻，国际贸易投资萎缩，中国经济面临的不稳定不确定因素显著增多。我国统筹疫情防控和经济社会发展，疫情得到了较好的控制。目前中国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。面对国外

部环境变乱交织，在当前复杂严峻局势下，构建国际、国内相互促进的双循环新发展格局，实现“双碳”目标是发展的必由之路。

二、行业的机遇和挑战

当今世界正经历百年未有之大变局，国际局势波谲云诡，我国已转向高质量发展阶段，制度优势显著，治理效能提升，经济长期向好，发展韧劲强劲，社会大局稳定，继续发展具有多方面优势和条件。习总书记提出的“两山”理论和“双碳”目标，国家制定的“十四五”规划和二〇三六远景目标，为疏浚行业绿色低碳、可持续高质量发展指明了方向，生态文明建设为产业转型升级注入了新元素、新动力。

（一）国际疏浚生产规模稳定

疏浚行业整体呈下行态势。根据市场评估，预测“十四五”期间全球疏浚项目市场规模约为 560 亿欧元。近年来疏浚市场受全球经济增长放缓和投资风险增加的影响，非洲、中东、美洲疏浚工程建设规模持续缩小。未来东南亚区域仍然是传统疏浚吹填市场的核心区域，泰国、菲律宾、马来西亚等国家依然存在疏浚吹填需求。

（二）国内港航疏浚投资平稳

根据交通部《交通运输行业发展统计公报》，近六年全国沿海建设投资从 2015 年的 910 亿下滑至 2020 年的 626 亿，“十四五”期间将保持相对稳定。港口泊位 2020 年末达到 2592 个，其中沿海港口泊位 2138 个，沿海疏浚与维护市场规模预计达到每年 100 亿左右。未来疏浚行业市场以沿海港口、内河航道疏浚为主，环保疏浚、上下游业务等为辅。其中，一是生态环境治理与疏浚行业结合的产业具有很大潜力；二是内河航道市场看好；根据交通

运输部数据，2019 年末，我国内河建设投资 614 亿元，中商产业研究院预测从 2020 年开始内河建设投资将呈现持续上升趋势，市场规模预计达到 600 亿元以上，2020 年公布的《内河航运发展纲要》有助于内河航道建设与升级，未来内河航道市场存在较大机遇。

（三）吹填业务下滑后趋于平稳，海工项目需求旺盛

国务院 2018 年 24 号文严控围填海，国家海洋局出台我国最严围填海管控措施，2016 年以后除国家重点项目有望实施外，国内沿海在未来相当长一段时期大规模填海造地减少。从 2022 年开始，国内吹填市场趋于平稳缓慢上升阶段。

国家海洋强国战略的实施，带来基建投资的需求，海上风电、深海养殖的发展强劲，水工项目如堤坝、抛石护岸、码头、围堰及地基处理等业务份额有所提升。

（四）水库生态清淤空间很大

我国水库中约 80% 修建于六七十年代，年均淤损率 2.3%，预计水库清淤每年直接投资规模达到 1 万亿元，为疏浚行业带来较大的发展空间。

（五）水利建设投资规模巨大

预计“十四五”期间，根据水利部数据，水利建设市场规模预计维持在每年 7000 亿，其中，防洪工程建设完成投资 2251 亿元，农田水利工程完成投资 1307 亿元，占比 18%；供水完成投资 1452 亿元，占比 20%；三者占总投资完成额的 69%，为我国水利建设的主要投资方向。

总体来看，一方面沿海疏浚吹填业务市场增长受限，同时环保、内河、水库和水利等领域为行业发展提供了机遇。另一方面

推进京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、推动黄河流域生态保护和高质量发展，以及坚持陆海统筹，发展海洋经济，建设海洋经济等国家战略，将有力地促进技术进步，推动疏浚传统业务转型升级，同时提升新产业的份额。

三、总体工作思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习、贯彻落实党的二十大精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，进一步加强党对协会的全面领导。落实“发挥行业优势、利用行业资源、为群众办实事解难事”的工作部署，继续将“主题教育”活动引向深入，为进一步提升协会服务工作质效，提供坚强的思想政治基础和组织保障作用。

深入践行习总书记关于社会主义生态文明建设、新发展理念和科技创新、建设海洋强国等发展方略。全面推进和自觉融入新发展格局，以实现人与自然和谐为目标，聚焦国家重大战略，坚定不移地推动生态优先、绿色发展，在疏浚吹填、生态环保和海洋产业等领域，积极践行“两山”理论、实现“双碳”目标，引领行业创新驱动、转型升级，在新兴产业和成果转化上有新突破、新贡献。

以推进协会高质量发展为主题，坚持稳中求进工作总基调，不断提升协会思想政治和专业管理素质，不断提高协会服务国家、社会、群众和行业的工作质效。积极引导行业守正创新转型发展，整合优质资源，加快完善共商共建共享的产业链，持续提高服务

能力，为实现“双碳”目标做出更大贡献，在新征程中发挥积极作用。

（二）基本原则

——**坚持党建引领，保证发展方向。**加强党对协会的全面领导，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。健全完善党建工作机制，有效实现党的组织和党的工作全覆盖，将党建工作融入社会组织运行和发展全过程，确保正确发展方向，坚定不移引领协会走好中国特色发展之路，引导行业守正创新、转型发展。

——**提高服务意识，履行法定义务。**发挥服务国家、服务社会、服务群众、服务行业“四个服务”的作用，履行法定职责，作为政府与企业之间的沟通桥梁、协调行业经营行为，制定行规行约和各类标准，维护行业信誉，鼓励公平竞争，受政府委托进行市场准入资格认证，开展国内外行业情况调查与技术培训、举办展览、组织会议等。

——**健全管理体制，提升团队素质。**按照中央社会工作部、民政部的要求和工作需要，紧跟行业发展进一步建立健全协会管理制度；坚持学习制度，不断提高政治理论和专业知识水平，进一步增强协会的向心力、凝聚力和战斗力。

——**强化底线思维，增强风险意识。**甄别建立协会风控体系，有效防范化解行业发展方向、国际交流事务、会议会展活动、收费与支出合规性的风险，坚持稳妥推进，实现依法合规管理，发展与安全有机统一。

（三）使命与愿景

协会使命：“肩负国之润自疏浚始的历史重任，实现人与自然

和谐共生的美好生活”；

协会愿景：“搭建政企沟通桥梁、打造核心技术策源地、构筑信息交流平台、推动国内外行业融合发展”

协会精神：“自我超越、知行合一、利他乐施、共享赋能”

协会宗旨：“服务国家、服务社会、服务群众、服务行业”为；

协会价值观：“诚信、担当、创新、服务”

工作原则：“勇于创新、主动作为、问题到我为止，把信送给加西亚。”

（四）总体目标

以引领疏浚行业转型升级、实现绿色低碳、可持续高质量发展为目标，以促进技术创新、成果转化和整合优质资源、完善产业链、供应链为主线，引导行业做强疏浚主业，同时向海洋产业、环保产业延伸。

为了把协会打造成具国际影响力的、具有中国特色的社团组织，需要认真履行协会服务职能，不断提升工作质效。通过坚持生态环保理念、利他赋能的价值观和行业文化建设，不断提高凝聚力，逐步扩大行业影响力。

具体目标：积极开展国内外交流和会展业务；推动科学技术奖评选进程；新颁布团标 20 项；组织修编疏浚施工手册和疏浚中英文字典；发展会员 200 个；民政部社会组织评估等级达到 4A；组织开展疏浚高级培训和转型领域培训班。同时进一步加强自身建设，持续推动协会健康有序发展，争创国内一流、国际知名的社会组织。

第三部分 第五届理事会重点工作计划

以引领推动疏浚行业转型升级、实现绿色低碳、可持续高质

量发展为目标，以促进技术创新、成果转化和整合优质资源、完善产业链、供应链为主线，认真履行协会“四个服务”职能，着力推进六个方面工作：

一、坚持党的全面领导，发挥党支部的战斗堡垒作用

（一）深入学习贯彻党的二十大精神，持续抓好习近平新时代中国特色社会主义思想的学习，是协会当前和今后一个时期的首要政治任务。

按照上级党委的要求，结合实际精心组织，统筹推进，深刻领悟新思想新论断、新部署、新要求。切实把思想和行动统一到党中央精神与要求上来，把力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来，以实际行动捍卫“两个确立”，做到“两个维护”。积极宣传贯彻党中央的决策部署，从更高政治站位和更大格局筹划工作。坚定理想信念，引导行业听党话、跟党走，成为党执政兴国的重要支撑，成为中国特色社会主义建设的重要力量。

（二）健全并严格执行党的规章制度。

贯彻落实新时代党的方针路线，必须抓好党的组织制度建设，全面落实《中国共产党党内法规执行责任制规定(试行)》。建立健全包括党支部设置、组织生活、运行管理和监督保障等制度，按照党中央制定的党内政治生活若干准则、支部工作条例和第七联合党委的规定，进一步健全党支部制度建设。进一步加强党的全面领导，增强创造力、凝聚力、战斗力。一是抓根本，必须坚持、完善、落实民主集中制，进一步做到“两个维护”。二是强基本，既要补齐现有基本组织制度，也要对时间较久的制度及时修订。三是重落实，一分部署，九分落实，牢固树立执规是本职、执规不力是失职的理念，维护制度的严肃性和权威性，将党的组织制

度优势转化为治理效能。

要深刻领会坚持党的全面领导和全面从严治党的重大部署。担当作为、恪尽职守，公正执规、规范执规，严格遵守廉洁自律的各项规定，落实中央八项规定精神，始终做到令行禁止，不越红线、不踩底线。

（三）共产党员的先锋模范作用，在不同的历史时期，有着不同的内涵，具有鲜明的时代特征。

当前面对新的形势和任务，要坚定理想信念，提高道德品质修养，全面践行“全心全意为人民服务的”宗旨，为最广大人民的根本利益作出最大努力。第一要带头学习理论，要培养热爱学习、崇尚学习的良好习惯，切实增强工作的预见性和科学性，提升工作水平和质量。第二要带头争创佳绩，具备积极的工作态度、良好的工作作风，以更加强烈的事业心和责任感投入到工作中，求真务实，埋头苦干，发挥特长和优势，创新工作方法，拓宽工作思路，做到吃苦在前，享受在后，不断开拓创新事业。第三要带头清正廉洁，严格遵守党员干部廉洁自律的各项规定，主动接受监督，涵养艰苦奋斗的政治本色，老老实实干事、清清白白做人。

协会党支部坚持民主集中制，按规定程序研究决策重大问题，围绕党中央重大决策部署，中央社会工作部、民政部的规定和理事会的决策，结合实际情况，对工作目标任务进行细化，制定目标任务、明确的时间表和具体措施，发扬协会办实事，解难题的宗旨，以高质量党建引领行业高质量发展，开创新时代协会发展新局面。

二、搭建交流互动平台 促进行业健康可持续发展

面对更趋复杂严峻国际形势，行业新的下行压力进一步加大。协会将积极应对，采取以下措施：

（一）有计划的开展走访调研

深入了解当下会员单位运营情况及发展过程中的需求、难点及痛点，本着“全行业、全过程、全方位”“三全”服务的要求，寻求市场商机、获取合作机遇，发挥协会桥梁纽带作用。有针对性的调研交流，激发协会内在活力和发展动力，真正为行业提供服务、反映诉求、规范行为、促进和谐。

（二）积极搭建务实互动平台

为促进疏浚吹填、生态环保、海洋产业、智能制造和文化旅游等产业合作，积极与交通部、水利部、环保部等相关部委和地方政府的沟通，把握政策走向，促进行业共建、共赢、共享，共创行业上下游产业链、统一大市场融合发展的局面。建立完善交流平台，实现疏浚行业上下游产业链供求信息无缝衔接，建立行业供需快速匹配的信息平台，提供企业信用认证和信息交互的确认模式，达到安全、公正、快速供需匹配的目的，用数字化创新模式整合资源、实现行业共享赋能的目标。

（三）深化与相关单位和合作

1. 加强行业信用体系建设。

为了落实国务院《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》文件要求，2021年开始协会与中国施工企业管理协会合作，开展施工企业信用评价、推荐诚信企业、企业家、诚信项目经理、诚信专家的申报等工作。

2. 开展行业系列交流活动。

联合主办 2024 京津冀水利建设与防汛应急装备展览会，大会已经邀请中国水利学会、中国水利企业协会、河海大学参与，主办单位已经得到了南京水利科学研究院、中水北方集团、永定河流域公司等单位支持。

在参加 2023 中国海洋装备博览会暨 2023 世界航海装备大会的基础上，争取 2024 年博览会疏浚装备分论坛的主办权，全方位展现我国疏浚装备领域发展的最新成就。

继续办好中国航海学会航海日活动周的疏浚论坛。

参加由中国潜水打捞行业协会（CDSA）、国际潜水承包商协会（ADCI）、国际海事承包商协会（IMCA）联合主办的国际潜水救捞与海洋工程技术论；完善与长江水利委员会长江科学院、中国水利学会和长江技术经济学会组织的水库清淤技术高峰论坛；组织好与中国水力发电工程学会合办的年度水利疏浚学术讨论会；参加河湖网、山东水生态文明促进会主办的河湖生态论坛；与河海大学联合主办每年一度的中国水生态大会；参与中国太平洋学会海域使用研究分会的活动；拟与中国水运协会、中国中小企业协会合办水运技术交流会、中小企业扶植政策解读等活动。

（四）积极开展国际交流活动

1. 筹办与 IADC 等国际疏浚组织联合举办中国国际生态环保现场交流活动。组织专家开展小型的疏浚技术、装备和生态环保的专题国际交流会，适时安排国内外互访活动。

2. 召开中国第七届国际疏浚技术发展会议。积极与国际疏浚协会、疏浚企业、装备制造商和科研院所联系沟通，围绕最新疏浚技术、装备和项目进展情况以及产业链上下游转型发展等进行

深入交流，积极探索标准走出去的路径，共同商讨世界疏浚界发展趋势。

（五）提高行业年报编纂质量

进一步做好《中国疏浚行业年度简报》的编纂工作，发挥各理事长单位的作用，提高年报编纂质量，不断拓展周报、月报和国外信息的收集范围，丰富内容。邀请行业有代表性的龙头企业、技术专家参加年报的编纂工作，明确分工，落实章长负责制。注重代表性分、系统性和前瞻性，全面反映行业发展现状、取得业绩、技术装备和未来趋势，发挥年报“资政存史”之功能。

实行多劳多得、不劳不得的原则；对积极参加年报编写工作的，并有实际贡献的人员，适当发放劳务费；对于没有参与年报编写的单位，不再免费发放年报资料。

三、鼓励科技创新，推动行业技术创新和成果推广

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视科技体制改革工作。2021年我国研发投入2.79万亿元，同比增长14.2%，研发投入强度2.44%，76%由企业投入，国家创新能力综合排名升至世界第十二位。但在许多领域还存在卡脖子项目，需要通过“揭榜挂帅”等方式提供关键解决方案，加强基础研究、技术创新、成果转化、产业化等科技创新。以行业产业链关键产品、创新链关键核心技术为支撑，培育若干创新型产业集群，培育新兴和未来产业，促进行业向智能、绿色、低碳发展是协会重要的工作。

（一）举办核心技术、先进成果交流活动

充分发挥各专委会的技术支撑作用。吸纳各领域专家加入专委会，针对不同专业特点，组织调查研究，总结新技术、新方法、

新工艺，举办行业系列专题技术研讨会和展览会，引导行业进行全要素、全流程、全产业链的升级，引领上下游产业链核心技术研发，推动成果转化、践行“规划、设计、施工、维护”全生命周期的环保理念，重点推动信息技术与智能制造与生态环保融合发展，助力行业转型发展。

（二）完善团标管理流程，扩大编制规模

从2015年国务院首次提出团体标准至今，呈现迅猛的发展态势，团标的实用性、市场贴合性引起了社会的广泛关注，团标管理也日益规范。“一流的企业做标准”，编制团标具有更加积极的意义：一是团标由市场自主制定，是企业引领市场、扎根市场的强力抓手；二是团标有着更短的制定周期，及时反映行业特点；三是让优势产品脱颖而出，团标能够灵活的吸纳新产品、新技术，用数据、指标解决量化问题，体现市场竞争优势；四是引领行业高质量发展，团标高于、严于国家标准和行业标准，技术的先进性得以体现，获得话语权、提升竞争力，激发创新活力。

协会是第一批具备颁布团体标准资格的社会团体。下一步重点是完善流程、扩大影响，探索标准国际化的路径。

1. 加强宣传引导。通过线上科普教育、会议交流、现场调研等多种方式，进一步对疏浚行业的生产、服务、管理等企事业单位加强引导，以更有力的举措鼓励企事业单位参与标准化建设。

2. 完善流程体系。关注标准化相关政策，把握疏浚行业企业标准化进程，编制环保等标准体系表，为疏浚行业的标准化工作把脉定向；了解行业先进技术、项目案例，主动问询各单位是否需要推动先进技术、项目标准化。

3. 探索走向国际。选择已发布团标中评价为国际领先的团队

标准，邀请专家翻译成英文并校对审核，计划通过世界疏浚协会联合会、国际疏浚技术发展会议等渠道推广，大力推动团体标准向国际输出。

（三）组织开展疏浚高级培训和转型领域培训

在成功开展两期疏浚技术培训班的基础上，组织行业专家针对主要挖泥船类型、不同土质，深入到项目部分类指导与现场教学结合的进阶培训班；筹办以提高项目管理水平、优化施工工艺、统筹船机保障与勘察测量等方面为目标的高级培训班。

同时紧跟行业转型发展的步伐，为有业务需求的单位，筹备举办生态环保和海洋工程等上下游产业系列培训班。

（四）优化中国专利奖推荐工作

中国专利奖由中国国家知识产权局组织评选的奖项，协会每年具备三个推荐名额，已经连续推荐3年。下一步拟采取以下措施：

1. 主动出击，积极调整工作模式。专利奖一般于当年9月开始推荐工作，10月及提交至专利局，时间比较紧张。协会提前至6月受理申报材料，指导申报单位填报。并以社会效益为依据，及时反映材料、流程等问题。

2. 加大宣传，营造浓厚创新氛围。在平时技术交流活动中、走访调研会员单位的工作中，加大宣传培训力度，将申报条件逐一项，引导企业正确申报。

3. 多方会审，优化完善申报材料。聘请专业机构来协会培训，邀请有申报经验专家指导，进行技术性评审，提高申报成功率。

（五）推动科学技术奖评选进程

将进一步积极对接国家奖励办、交通运输部、相关协会，按照社会力量设立科学技术奖的要求，寻找与兄弟协会办奖的差异点，主动对接沟通汇报，力争早日获得设奖资格。

四、弘扬行业文化, 提高自媒体宣传矩阵质效

党的十八大以来，习近平总书记围绕党的宣传思想工作发表一系列重要论述，为做好新时代党的宣传思想工作提供了根本遵循。党的十九届六中全会审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》强调，我们党高度重视传播手段建设和创新，推动媒体融合发展，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。对于加强协会的舆论宣传能力建设、做好宣传思想工作意义重大，弘扬行业文化、提升协会宣传质效需做到以下几点：

（一）坚持正确的政治方向，提高新闻工作者素养

运用马克思主义立场、观点、方法观察和解决问题，坚持正确的政治方向，站稳政治立场，是协会宣工作的基本原则。秉承做好四个服务的宗旨，对国家、社会、行业 and 群众的先进典型进行宣传报道，颂扬行业的奉献与敬业精神，积极宣传并践行协会宗旨、使命、精神、愿景、价值观。

政治素养是新闻工作者需要经过长期的、艰苦的理论与实践培养出的良好习性，是新闻工作者必须具备的首要素质，卓越的专业素质是对新闻工作者的核心要求。只有在思想上不滑坡，专业上过得硬，才能更好地引导舆论，做好宣传工作。

（二）加强宣传能力建设，推动传播媒体融合发展

在当今数字信息化时代，在官网和公众号建设的基础上，协会应充分发挥自媒体的便捷优势，以数字信息化手段，进行智能

化、自主化的信息传播,构建现代化自媒体宣传矩阵。一是做好行业重点新闻的发布,宣传行业创新实践及成果,推送国际疏浚行业相关信息,发布行业高质量科技文章,发挥官网和微信公众号的作用,集聚舆论引导合力。二是建立不同专业的钉钉群、微信群,加强会员单位之间的联络,高效、快速、准确的发布行业内第一手消息,方便会员单位了解行业信息、熟悉新技术装备产品、沟通工程项目信息,为供需双方提供合作机会,促进先进技术成果转化与落地。三是探索与高校、企业、媒体等社会各界的合作,开展舆情监测和信息采集,及时回应社会关切,增强协会公信力。及时回应会员单位关切,适应“互联网思维”,加强在自媒体平台中与用户的实时互动,积极回复评论,主动进行宣传引导。四是推动媒体融合发展,顺应互联网传播移动化、社交化、视频化的趋势;打造以协会官方网站为主阵地,微信公众号为主流媒体,微信群为主要沟通渠道,抖音平台为视频社区,《中国疏浚》为学术交流平台的“官网+公众号+微信群+期刊+抖音”的宣传矩阵,推送国际疏浚行业相关信息,发布行业高质量科技文章,宣传行业与会员单位创新技术及其成果。五是尝试产媒融合、搭建供需平台。拟在打通疏浚行业上下游产业链的供求信息,提供企业认证和满足行业供需快速匹配要求的信息平台,达到安全、公正、快速的供需匹配,用数字化提升行业上下游产业链的资源有效利用。平台内将涵盖装备、工艺、船舶租赁、线上培训等领域的业务,做到全方位、全过程服务。以新媒体手段对、通过互联网对行业新技术、新装备、新工艺进行推广。

(三) 挖掘行业历史文化,扩大协会的品牌影响力

加强与政府部门和科研院所合作，挖掘疏浚历史文化；助力《中国疏浚历史》的编撰和中国疏浚博物馆筹建，推动协会文化建设。同时创新思路，整合社会优质资源，积极组织行业红色文化旅游活动。寻找国际行业的共情点，向世界阐释中国疏浚人与自然和谐共处的理念，行业取得的世界瞩目的成就，体现中国优秀历史文化。

借引入社会与媒体力量，优势互补、赋能共赢，强化移动新媒体建设，拓宽宣传渠道，创新宣传形式，提升宣传效果，扩大行业影响力。

协会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚持正确宣传政治方向，构建融媒体联动平台，为行业高质量发展提供坚强思想保证、精神动力和舆论支持。

五、加强自身建设，提升行业管理服务水平

社会组织是我国社会主义现代化建设的重要力量。习近平总书记指出：要健全社会参与机制，发挥有关社会组织作用。这对新形势下积极营造社会组织发展的良好环境、动员引导社会组织有序参与民生事业，提出了更高要求。必须协同推进社会组织党的建设，深化社会组织领域改革，健全社会组织综合监管体系，不断畅通社会组织参与渠道，使越来越多的社会组织广泛参与到民生事业中来。

（一）加强组织领导，完善协会管理机制

进一步加强党对协会的领导、完善工作流程。自觉接受中央社会工作部和民政部的领导，推动建立健全“一岗双责”工作协调机制。按照中央社会工作部、民政部和协会章程规定梳理协会

法人治理结构，明确秘书处各部门和分支机构的工作职责，健全管理体系。在党支部的领导下，以构建人与自然和谐共生的美好生活为宗旨，践行“知行合一、共享赋能”的工作原则，勇于创新、主动作为，把加强和改进协会管理作为重点工作，充实协会力量，加强日常监督，提高协会制度化、规范化和专业化水平。

（二）发挥引领作用，推动行业转型发展

充分发挥协会的引领与沟通桥梁作用，以技术交流、团标编制、成果推广和科技奖评选为抓手，打造核心技术装备的策源地，推动行业守正创新、转型发展，统筹协调整合疏浚吹填、生态环保和海洋产业上下游产业链资源，营造更好的行业发展环境。加强与交通部、水利部、环保部和相关协会、学会的联系，争取更多的支持与帮助，主动承担政府购买服务工作。加强与会员单位联系和业务指导，将共享赋能落到实处。

（三）创新用人机制，培育高素质人才队伍

目前协会秘书处的人员存在年龄断层、专业水平不够、业务能力“青黄不接”的状态。要践行“人才是第一资源”理念，创新人才引进、培养、使用、奖励等制度，积极解决在工作、生活中遇到的实际困难，为员工创造更多实践锻炼的机会和健康成长的环境，营造有利于人才集聚的良好氛围。在“师带徒”制度的基础上，加大创新力度，制定科学规范平等公开的奖罚机制，实行动态管理、跟踪考评，有意识地给任务、压担子；优秀人才应该在思想上积极进取，生活中严格自律，具备艰苦奋斗的工作作风，形成想干事、有事干、干成事的文化。打造一支政治可靠、技术精湛、作风扎实的社团管理队伍。

（四）加快信息技术应用，助力行业互联网经济发展

当前，新一代信息技术和互联网思维对人类生产生活产生了深刻影响，疏浚行业也正在经历系统性的变革。在全民战“疫”的大环境中，信息化技术成为了“必备技能”。要引导行业积极融入信息化大环境，应用人工智能、大数据、移动互联网等技术提升行业管理水平。形成“共建、共治、共享”的行业互联网经济。

协会自身也要借力信息化研发行业标准、行业自律、企业信用、会员调研、技术培训、评优评奖等功能模块，全面升级行业协会服务方式，实现协会工作便捷化、智能化，构建统一的电子贸易平台，提高协会服务水平，加速创新发展。

（五）推进作风建设，永葆清正廉洁本色

认真贯彻落实习近平总书记在关于廉政建设的讲话精神，自觉贯彻党的群众路线、坚决抵制形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，始终与腐败现象作斗争，树立正确的人生观、价值观和权力观。把全心全意为行业服务作为协会工作基本原则，真正为会员办实事、办好事，切实解决实际问题。从会员单位最关切的问题抓起，以实打实、心贴心的举措服务社会，以看得见、摸得着的变化取信于会员单位。

建立健全风险防控责任清单，构建惩治和预防腐败体系。培育协会健康、向上的核心价值理念，形成讲政治、爱学习、树正气、敢担当、乐奉献的良好精神风貌。要在工作中勤于思考，遇到问题要主动解决，摒弃“等、靠、要”的思想，同时要不断开拓创新，发扬自我革命精神，正风肃纪，永葆清正廉洁本色。

（六）贯彻创新发展理念，提升协会服务质量

当前，我们正处于创新、转型发展的重要阶段，绿色低碳、

数字转型、人工智能等技术在疏浚行业得到广泛运用，催生了施工技术的优化创新，催生了新材料的广泛应用，催生了装备制造的不断革新。增强工作的前瞻性，紧跟企业变革步伐，创新服务内容，积极推进行业守正创新、转型发展，引领行业绿色低碳、可持续高质量发展。吸收学习同类行业协会的优秀做法，加强与国际疏浚行业的交流，学习国外同行的先进经验，为我所有，乘势而上。

总之，在中央社会工作部、民政部和第四届理事会的领导下，在广大会员单位的支持下，圆满完成了既定任务，取得了一定的成绩。充分展示了行业为实现“人与自然和谐共生”的美好愿景而做出的积极努力，在生态文明建设中发挥的重要作用。

同时，必须看到百年变局加速演进，外部环境更趋复杂严峻和不确定。行业目前正处于创新、转型发展的新阶段。我们既要正视困难，又要坚定信心。党的二十大为新时代新征程和第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南。生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。只有充分尊重自然、与自然休戚与共，人类才能有美好的未来。

协会将进一步聚焦行业亟需解决的突出问题，继续推动向生态环保和海洋产业转型发展，整合上下游产业链和价值链；在绿色环保生态、蓝色海洋产业和褐色疏浚土有益利用等方面加快创新步伐，探索更环保、更低碳的生产模式，进一步引领行业绿色、低碳、可持续和高质量发展。

我们坚信，在中央社会工作部、民政部的领导下，协会将坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。遵循

为国家、社会、群众和行业服务的宗旨，作为政府与企业沟通的桥梁，搭建行业信息交流的平台，努力整合上下游产业链，促进行业“产学研用”融合发展。在新一届理事会的坚强领导下，在全体会员单位的大力支持和共同努力下，为推动行业实现人与自然和谐共生的高质量发展发挥更大作用、作出新的更大贡献。